

2015-2020年中国参茸滋补 品产业调研及投资预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国参茸滋补品产业调研及投资预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baojian1502/V35043OD4W.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2015-08-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国参茸滋补品产业调研及投资预测报告》共十九章。报告介绍了参茸滋补品行业相关概述、中国参茸滋补品产业运行环境、分析了中国参茸滋补品行业的现状、中国参茸滋补品行业竞争格局、对中国参茸滋补品行业做了重点企业经营状况分析及中国参茸滋补品产业发展前景与投资预测。您若想对参茸滋补品产业有个系统的了解或者想投资参茸滋补品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

参茸为中医入药的常用药，其性温、味苦、微甜。治重病、久病或大出血虚脱，脾胃虚弱、性机能衰退等。具有强心、镇静、降血糖、抗疲劳、利尿等作用。由于加工炮制的方法和产地的不同，加工后人参的名称、功效也不同。

由于人参品种繁多，加上伪劣人参充斥市场，使人参的市场监督管理出现一定困难。为了维护消费者的利益，有必要介绍一些真伪人参和不同品种人参的鉴别方法。

人参为五加科植物它的干燥根，主要分布于我国东北三省。生于茂密的林中，喜寒冷、湿润，以排水良好、土层深厚、富含腐殖质、疏松而肥沃的沙质壤土为宜。人参栽培5-6年后秋季采收，洗净晒干，表面淡黄色称生晒参；水烫、针刺后浸于糖液中再干燥，颜色呈黄白色称白参；剔除侧根，蒸熟后干燥，表面红棕色者称药参。进口的人参，目前有朝鲜红参和西洋参。

报告目录：

第一章 中国参茸滋补品行业发展概述 21

第一节 参茸滋补品行业发展情况 21

一、参茸滋补品定义 21

二、参茸滋补品行业发展历程 21

第二节 参茸滋补品产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、参茸滋补品产业链模型分析 27

第三节 中国参茸滋补品行业经济指标分析 28

一、赢利性 28

二、成长速度 29

三、附加值的提升空间 29

四、进入壁垒／退出机制 29

五、风险性	33
六、行业周期	34
七、竞争激烈程度指标	35
八、当前行业发展所属周期阶段的判断	36
第二章 参茸滋补品生产工艺及技术趋势研究	38
第一节 质量指标情况	38
第二节 国外主要生产工艺	40
第三节 国内主要生产方法	41
第四节 国内外技术对比分析	45
第五节 国内外最新技术进展及趋势研究	46
第三章 国际参茸滋补品市场供需分析	47
第一节 国际参茸滋补品市场现状分析	47
一、国际参茸滋补品市场供需分析	47
二、国际参茸滋补品价格走势分析	47
三、国际参茸滋补品市场运行特征分析	48
第二节 国际参茸滋补品主要国家及地区发展情况分析	48
一、美国	48
二、亚洲	49
三、欧洲	49
第三节 国际参茸滋补品重点企业分析	49
一、韩国人参公社	49
二、恒昌隆燕窝参茸行有限公司	50
三、香港天地良参茸燕窝集团有限公司	51
第四章 2013-2014年国内参茸滋补品市场运行结构分析	52
第一节 国内参茸滋补品市场规模分析	52
一、总量规模	52
二、增长速度	52
三、市场季节变动分析	52
第二节 国内参茸滋补品市场供给平衡性分析	52
第五章 2013-2014年中国参茸滋补品行业市场现状分析	54
第一节 参茸滋补品市场现状分析及预测	54
一、2008-2014年我国参茸滋补品市场规模分析	54

二、2015-2020年我国参茸滋补品市场规模预测	54
第二节 参茸滋补品产能分析及预测	55
一、2008-2014年我国参茸滋补品产能分析	55
二、2015-2020年我国参茸滋补品产能预测	56
第三节 参茸滋补品产量分析及预测	56
一、2008-2014年我国参茸滋补品产量分析	56
二、2015-2020年我国参茸滋补品产量预测	57
第四节 参茸滋补品市场需求分析及预测	57
一、2008-2014年我国参茸滋补品市场需求分析	57
二、2015-2020年我国参茸滋补品行业现状分析	58
第五节 参茸滋补品价格趋势分析	58
一、2008-2014年我国参茸滋补品市场价格分析	58
二、2015-2020年我国参茸滋补品市场价格预测	58
第六节 参茸滋补品行业生产分析	59
一、产品及原材料进口、自有比例	59
二、国内产品及原材料生产基地分布	59
三、产品及原材料产业集群发展分析	60
四、产品及原材料产能情况分析	60
第七节 2012-2014年参茸滋补品行业市场供给分析	61
一、参茸滋补品生产规模现状	61
二、参茸滋补品产能规模分布	61
三、参茸滋补品市场价格走势	61
四、参茸滋补品重点厂商分布	62
五、参茸滋补品产供状况分析	62
第六章 2011-2014年国内参茸滋补品进出口贸易分析	63
第一节 2011-2014年国内参茸滋补品进口情况分析	63
第二节 2011-2014年国内参茸滋补品出口情况分析	63
第三节 2011-2014年国内进出口相关政策及税率研究	63
第四节 代表性国家和地区进出口市场分析	64
第五节 2015-2020年参茸滋补品进出口预测分析	64
第七章 2013-2014年参茸滋补品行业采购状况分析	68
第一节 2013-2014年参茸滋补品成本分析	68

一、原材料成本走势分析	68
二、劳动力供需及价格分析	68
三、其他方面成本走势分析	71
第二节 上游原材料价格与供给分析	71
一、主要原材料情况	71
二、主要原材料价格与供给分析	71
三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测	72
第三节 参茸滋补品产业链的分析	73
一、行业集中度	73
二、主要环节的增值空间	73
三、行业进入壁垒和驱动因素	73
四、上下游行业影响及趋势分析	74
第八章 2013-2014年中国参茸滋补品市场竞争格局分析	75
第一节 行业竞争结构分析	75
一、现有企业间竞争	75
二、潜在进入者分析	76
三、替代品威胁分析	77
四、供应商议价能力	78
五、客户议价能力	78
第二节 行业集中度分析	79
一、市场集中度分析	79
二、企业集中度分析	79
三、区域集中度分析	80
第三节 行业国际竞争力比较	80
一、生产要素	80
二、需求条件	81
三、支援与相关产业	82
四、企业的战略、结构和竞争对手	83
五、政府的作用	83
第四节 参茸滋补品竞争力优势分析	84
一、整体产品竞争力评价	84
二、产品竞争力评价结果分析	85

三、竞争优势评价及构建建议	85
第五节 参茸滋补品行业竞争格局分析	90
一、参茸滋补品行业竞争分析	90
二、国内外参茸滋补品竞争分析	91
三、中国参茸滋补品市场竞争分析	91
四、中国参茸滋补品市场集中度分析	91
五、中国参茸滋补品竞争对手市场份额	92
六、中国参茸滋补品主要品牌企业梯队分布	92
第九章 参茸滋补品国内拟在建项目分析及竞争对手动向	93
第一节 国内主要竞争对手动向	93
第二节 国内项目分析	93
第十章 中国参茸滋补品重点企业竞争力分析	95
第一节 杭州香榭参茸滋补品有限公司	95
一、企业基本概况	95
二、公司主要财务指标分析	96
三、企业成本费用指标	99
第二节 福尚福参茸滋补品有限公司	102
一、企业基本概况	102
二、公司主要财务指标分析	103
三、企业成本费用指标	106
第三节 正统韩方(福建)参茸有限公司	109
一、企业基本概况	109
二、公司主要财务指标分析	110
三、企业成本费用指标	113
第四节 明方堂(福建)参茸商贸有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、公司主要财务指标分析	117
三、企业成本费用指标	120
第五节 绿领空间健康管理有限公司	123
一、企业基本概况	123
二、公司主要财务指标分析	123
三、企业成本费用指标	126

第十一章 参茸滋补品地区销售情况及竞争力深度研究	130
第一节 中国参茸滋补品各地区对比销售分析	130
第二节 参茸滋补品“东北地区”销售分析	130
一、2008-2014年东北地区销售规模	130
二、东北地区“规格”销售分析	131
三、2008-2014年东北地区“规格”销售规模分析	131
第三节 参茸滋补品“华北地区”销售分析	132
一、2008-2014年华北地区销售规模	132
二、华北地区“规格”销售分析	132
三、2008-2014年华北地区“规格”销售规模分析	132
第四节 参茸滋补品“华东地区”销售分析	133
一、2008-2014年华东地区销售规模	133
二、华东地区“规格”销售分析	133
三、2008-2014年华东地区“规格”销售规模分析	134
第五节 参茸滋补品“华南地区”销售分析	134
一、2008-2014年华南地区销售规模	134
二、华南地区“规格”销售分析	135
三、2008-2014年华南地区“规格”销售规模分析	135
第六节 参茸滋补品“西北地区”销售分析	136
一、2008-2014年西北地区销售规模	136
二、西北地区“规格”销售分析	136
三、2008-2014年西北地区“规格”销售规模分析	136
第七节 参茸滋补品“华中地区”销售分析	137
一、2008-2014年华中地区销售规模	137
二、华中地区“规格”销售分析	137
三、2008-2014年华中地区“规格”销售规模分析	138
第八节 参茸滋补品“西南地区”销售分析	138
一、2008-2014年西南地区销售规模	138
二、西南地区“规格”销售分析	139
三、2008-2014年西南地区“规格”销售规模分析	139
第九节 主要省市集中度及竞争力模式分析	140
第十二章 参茸滋补品下游应用行业发展分析	141

第一节 下游应用行业发展状况	141
第二节 下游应用行业市场集中度	141
第三节 下游应用行业发展趋势	142
第十三章 2015-2020年参茸滋补品行业前景展望	144
第一节 行业发展环境预测	144
一、全球主要经济指标预测	144
二、主要宏观政策趋势及其影响分析	145
三、消费、投资及外贸形势展望	149
四、国家政策	150
第二节 2015-2020年行业供求形势展望	152
一、上游原料供应预测及市场情况	152
二、2015-2020年参茸滋补品下游需求行业发展展望	153
三、2015-2020年参茸滋补品行业产能预测	153
四、进出口形势展望	154
第三节 参茸滋补品市场前景分析	154
一、参茸滋补品市场容量分析	154
二、参茸滋补品行业利好利空政策	155
三、参茸滋补品行业趋势预测分析	156
第四节 对参茸滋补品未来发展预测分析	158
一、中国参茸滋补品发展方向分析	158
二、2015-2020年中国参茸滋补品行业发展规模	158
三、2015-2020年中国参茸滋补品行业发展趋势预测	158
第五节 2015-2020年参茸滋补品行业供需预测	159
一、2015-2020年参茸滋补品行业供给预测	159
二、2015-2020年参茸滋补品行业需求预测	160
第六节 影响企业生产与经营的关键趋势	160
一、市场整合成长趋势	160
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	160
三、企业区域市场拓展的趋势	161
四、科研开发趋势及替代技术进展	161
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161
六、中国参茸滋补品行业SWOT分析	164

第七节 行业市场格局与经济效益展望	165
一、市场格局展望	165
二、经济效益预测	165
第八节 总体行业“十二五”整体规划及预测	165
一、2015-2020年参茸滋补品行业国际展望	165
二、2015-2020年国内参茸滋补品行业发展展望	166
第十四章 2015-2020年参茸滋补品行业投资机会与风险分析	167
第一节 投资环境的分析与对策	167
第二节 投资机遇分析	168
第三节 投资前景分析	168
一、政策风险	168
二、经营风险	169
三、技术风险	170
四、进入退出风险	171
第四节 投资前景研究与建议	172
一、企业资本结构选择	172
二、企业战略选择	172
三、投资区域选择	172
四、专家投资建议	173
第十五章 2015-2020年参茸滋补品行业盈利模式与投资前景研究分析	174
第一节 2015-2020年国外参茸滋补品行业投资现状及经营模式分析	174
一、境外参茸滋补品行业成长情况调查	174
二、经营模式借鉴	174
三、在华投资新趋势动向	175
第二节 2015-2020年我国参茸滋补品行业商业模式探讨	177
第三节 2015-2020年我国参茸滋补品行业投资国际化发展战略分析	179
一、战略优势分析	179
二、战略机遇分析	179
三、战略规划目标	179
四、战略措施分析	180
第四节 2015-2020年我国参茸滋补品行业投资前景研究分析	181
第五节 2015-2020年最优投资路径设计	181

一、投资对象	181
二、投资模式	182
三、预期财务状况分析	182
四、风险资本退出方式	182
第十六章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策	183
第一节 “十二五”期间影响投资因素分析	183
一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析	183
二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析	183
三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析	184
四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析	185
第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题	185
一、经济结构失衡	185
二、产业结构面临的问题	185
三、资本泡沫过度膨胀	186
四、收入差距进一步扩大	187
五、通货膨胀风险加剧	188
六、生态环境总体恶化趋势未改	190
第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题	190
一、世界政治、经济格局的新变化	190
二、国际竞争更加激烈	191
三、投资的作用将下降	192
四、第三产业对经济增长的作用显著增加	192
五、迫切需要解决深层次体制机制问题	193
六、劳动力的供给态势将发生转折	193
第十七章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策	195
第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务	195
一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制	195
二、培育多极带动的国土空间开发格局	195
三、积极开展全方位多层次的区域合作	196
四、创新各具特色的区域发展模式	196
五、建立健全区域利益协调机制	197
第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题	198

一、空间无序开发问题依然比较突出	198
二、东中西产业互动关系有待进一步加强	198
三、落后地区发展仍然面临诸多困难	199
四、财税体制尚需完善	199
五、区际利益矛盾协调机制不健全	199
第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议	200
一、编制全国性的空间开发利用规划	200
二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架	200
三、制定基础产业布局战略规划	201
四、加紧制定促进区域合作的政策措施	201
第十八章 参茸滋补品企业制定“十二五”发展战略研究分析	203
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	203
一、企业转型升级的需要	203
二、企业强做大做的需要	203
三、企业可持续发展需要	204
第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则	204
一、科学性	204
二、实践性	207
三、前瞻性	209
四、创新性	209
五、全面性	209
六、动态性	210
第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据	210
一、国家产业政策	210
二、行业发展规律	210
三、企业资源与能力	210
四、可预期的战略定位	211
第十九章 2015-2020年参茸滋补品行业项目投资与融资建议	212
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	212
第二节 外销与内销优势分析	212
第三节 2015-2020年全国投资规模预测	213
第四节 2015-2020年参茸滋补品行业投资收益预测	213

第五节 2015-2020年参茸滋补品项目投资建议 214

第六节 2015-2020年参茸滋补品项目融资建议 214

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 参茸滋补品的产业链结构图 27

图表 3 2008-2014年我国参茸滋补品行业利润总额及增长情况 28

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 34

图表 5 生命周期各发展阶段的影响 36

图表 6 2010-2014年国际参茸滋补品产品产值分析 47

图表 7 2010-2014年国际参茸滋补品产品销售收入分析 47

图表 8 2011-2014年美国参茸滋补品市场运行分析 48

图表 9 2011-2014年亚洲地区参茸滋补品市场运行分析 49

图表 10 2011-2014年欧洲地区参茸滋补品市场运行分析 49

图表 11 2008-2014年我国参茸滋补品行业销售收入及增长情况 54

图表 12 2015-2020年我国参茸滋补品行业销售收入预测结果 54

图表 13 2007-2014年我国参茸滋补品行业资产合计及增长情况 55

图表 14 2015-2020年我国参茸滋补品行业资产合计预测结果 56

图表 15 2010-2014年我国参茸滋补品行业工业总产值及增长情况 56

图表 16 2015-2020年我国参茸滋补品剂产值预测 57

图表 17 2010-2014年我国参茸滋补品剂市场需求分析 57

图表 18 2015-2020年我国参茸滋补品剂行业现状分析 58

图表 19 2008-2014年我国参茸滋补品行业主营业务成本及增长情况 68

图表 20 2010-2014年我国人参行业生产分析 71

图表 21 参茸滋补品产品行业环境“波特五力”分析模型 75

图表 22 三元评价模型 88

表格 23 近4年杭州香榭参茸滋补品有限公司资产负债率变化情况 96

图表 24 近3年杭州香榭参茸滋补品有限公司资产负债率变化情况 96

表格 25 近4年杭州香榭参茸滋补品有限公司产权比率变化情况 97

图表 26 近3年杭州香榭参茸滋补品有限公司产权比率变化情况 97

表格 27 近4年杭州香榭参茸滋补品有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 28 近3年杭州香榭参茸滋补品有限公司销售毛利率变化情况 98

表格 29	近4年杭州香榭参茸滋补品有限公司固定资产周转次数情况	99
图表 30	近3年杭州香榭参茸滋补品有限公司固定资产周转次数情况	99
表格 31	近4年杭州香榭参茸滋补品有限公司流动资产周转次数变化情况	100
图表 32	近3年杭州香榭参茸滋补品有限公司流动资产周转次数变化情况	100
表格 33	近4年杭州香榭参茸滋补品有限公司总资产周转次数变化情况	101
图表 34	近3年杭州香榭参茸滋补品有限公司总资产周转次数变化情况	101
表格 35	近4年福尚福参茸滋补品有限公司资产负债率变化情况	103
图表 36	近3年福尚福参茸滋补品有限公司资产负债率变化情况	103
表格 37	近4年福尚福参茸滋补品有限公司产权比率变化情况	104
图表 38	近3年福尚福参茸滋补品有限公司产权比率变化情况	104
表格 39	近4年福尚福参茸滋补品有限公司销售毛利率变化情况	105
图表 40	近3年福尚福参茸滋补品有限公司销售毛利率变化情况	105
表格 41	近4年福尚福参茸滋补品有限公司固定资产周转次数情况	106
图表 42	近3年福尚福参茸滋补品有限公司固定资产周转次数情况	106
表格 43	近4年福尚福参茸滋补品有限公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 44	近3年福尚福参茸滋补品有限公司流动资产周转次数变化情况	107
表格 45	近4年福尚福参茸滋补品有限公司总资产周转次数变化情况	108
图表 46	近3年福尚福参茸滋补品有限公司总资产周转次数变化情况	108
表格 47	近4年正统韩方(福建)参茸有限公司资产负债率变化情况	110
图表 48	近3年正统韩方(福建)参茸有限公司资产负债率变化情况	110
表格 49	近4年正统韩方(福建)参茸有限公司产权比率变化情况	111
图表 50	近3年正统韩方(福建)参茸有限公司产权比率变化情况	111
表格 51	近4年正统韩方(福建)参茸有限公司销售毛利率变化情况	112
图表 52	近3年正统韩方(福建)参茸有限公司销售毛利率变化情况	112
表格 53	近4年正统韩方(福建)参茸有限公司固定资产周转次数情况	113
图表 54	近3年正统韩方(福建)参茸有限公司固定资产周转次数情况	113
表格 55	近4年正统韩方(福建)参茸有限公司流动资产周转次数变化情况	114
图表 56	近3年正统韩方(福建)参茸有限公司流动资产周转次数变化情况	114
表格 57	近4年正统韩方(福建)参茸有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 58	近3年正统韩方(福建)参茸有限公司总资产周转次数变化情况	115
表格 59	近4年明方堂(福建)参茸商贸有限公司资产负债率变化情况	117
图表 60	近3年明方堂(福建)参茸商贸有限公司资产负债率变化情况	117

表格 61	近4年明方堂（福建）参茸商贸有限公司产权比率变化情况	118
图表 62	近3年明方堂（福建）参茸商贸有限公司产权比率变化情况	118
表格 63	近4年明方堂（福建）参茸商贸有限公司销售毛利率变化情况	119
图表 64	近3年明方堂（福建）参茸商贸有限公司销售毛利率变化情况	119
表格 65	近4年明方堂（福建）参茸商贸有限公司固定资产周转次数情况	120
图表 66	近3年明方堂（福建）参茸商贸有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 67	近4年明方堂（福建）参茸商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	121
图表 68	近3年明方堂（福建）参茸商贸有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 69	近4年明方堂（福建）参茸商贸有限公司总资产周转次数变化情况	122
图表 70	近3年明方堂（福建）参茸商贸有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 71	近4年绿领空间健康管理有限公司资产负债率变化情况	124
图表 72	近3年绿领空间健康管理有限公司资产负债率变化情况	124
表格 73	近4年绿领空间健康管理有限公司产权比率变化情况	125
图表 74	近3年绿领空间健康管理有限公司产权比率变化情况	125
表格 75	近4年绿领空间健康管理有限公司销售毛利率变化情况	125
图表 76	近3年绿领空间健康管理有限公司销售毛利率变化情况	126
表格 77	近4年绿领空间健康管理有限公司固定资产周转次数情况	126
图表 78	近3年绿领空间健康管理有限公司固定资产周转次数情况	127
表格 79	近4年绿领空间健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况	127
图表 80	近3年绿领空间健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况	128
表格 81	近4年绿领空间健康管理有限公司总资产周转次数变化情况	128
图表 82	近3年绿领空间健康管理有限公司总资产周转次数变化情况	129
表格 83	2011-2014年9月我国参茸滋补品市场规模区域分布	130
表格 84	2011-2014年9月同期东北地区参茸滋补品行业生产规模	130
表格 85	2012-2014年9月东北地区参茸滋补品行业盈利能力表	131
表格 86	2011-2014年9月同期东北地区参茸滋补品行业销售能力	131
表格 87	2011-2014年9月同期华北地区参茸滋补品行业生产规模	132
表格 88	2012-2014年9月华北地区参茸滋补品行业盈利能力表	132
表格 89	2011-2014年9月同期华北地区参茸滋补品行业销售能力	132
表格 90	2011-2014年9月同期华东地区参茸滋补品行业生产规模	133
表格 91	2012-2014年9月华东地区参茸滋补品行业盈利能力表	133
表格 92	2011-2014年9月同期华东地区参茸滋补品行业销售能力	134

表格 93	2011-2014年9月同期华南地区参茸滋补品行业生产规模	134
表格 94	2012-2014年9月华南地区参茸滋补品行业盈利能力表	135
表格 95	2011-2014年9月同期华南地区参茸滋补品行业销售能力	135
表格 96	2011-2014年9月同期西北地区参茸滋补品行业产生规模	136
表格 97	2012-2014年9月西北地区参茸滋补品行业盈利能力表	136
表格 98	2011-2014年9月同期西北地区参茸滋补品行业销售能力	136
表格 99	2011-2014年9月同期华中地区参茸滋补品行业生产规模	137
表格 100	2012-2014年9月华中地区参茸滋补品行业盈利能力表	137
表格 101	2011-2014年9月同期华中地区参茸滋补品行业销售能力	138
表格 102	2011-2014年9月同期西南地区参茸滋补品行业生产规模	138
表格 103	2011-2014年9月西南地区参茸滋补品行业盈利能力表	139
表格 104	2011-2014年9月同期西南地区参茸滋补品行业销售能力	139
图表 105	2014-2018年中国人参行业供给预测分析	152
图表 106	2015-2020年我国我国参茸滋补品工业总产值预测	153
图表 107	2015-2020年我国我国参茸滋补品市场容量预测	154
图表 108	2015-2020年参茸滋补品行业供给预测趋势图	159
图表 109	2015-2020年参茸滋补品行业需求预测趋势图	160
图表 110	2015-2020年我国参茸滋补品行业利润总额预测	165
图表 111	2015-2020年参茸滋补品行业投资方向预测	174
图表 112	参茸滋补品产业链投资示意图	181
图表 113	2015-2020年全国参茸滋补品行业资产投资规模预测	213
图表 114	2015-2020年中国参茸滋补品行业市场盈利预测分析	213

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baojian1502/V35043OD4W.html>